

Themenbereiche zu „Les jeunes“:	Kommunikative Kompetenz:	Sprachliche Mittel:	Methodische Kompetenz:	Interkulturelle Kompetenz:
<p><u>1) L'identité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le look - les générations / les adultes - les valeurs - les rêves <p><u>2) Moi et les autres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - la famille - l'amitié - l'amour - l'école <p><u>3) Moi et les tentations :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - les médias et l'Internet - la musique - l'alcool, les drogues, etc. <p><u>4) Savoir se débrouiller en France</u> (> à la police, dans le restaurant, à l'hôpital, à la gare, ...)</p> <p><u>5) Eine frz. Lektüre lesen, z.B.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - BD - narrativer Text 	<p><u>a) Sprechen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoge / Rollenspiele - Diskussionen - zusammenhängendes Sprechen (z.B. Referat, Bildbeschreibung) <p><u>b) Schreiben:</u> siehe Schreibprodukte im Feld „Methodische Kompetenz“ ></p> <p><u>b) „Anforderungsbereiche“</u></p> <p><u>c) Lesen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Leseverstehen authentischer Texte (z.B. BD, narrative Texte, Sachtexte, Chansons) <p><u>d) Hör-/Hörsehverstehen, z.B.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chansons - Videoclips - Podcasts / Radiosendungen - Filme <p><u>e) Sprachmittlung (Niveau débutant):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - relevante Aussagen leichter authentischer Texte in der Zielsprache wiedergeben 	<p><u>I) Wortschatz:</u></p> <p><u>a) Thematisches Vokabular:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - les jeunes - les médias - les émotions <p><u>b) Metavokabular:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mots-charnières (I) - Résumé - Savoir décrire, caractériser, analyser, commenter (I) (z.B.: une image, un texte, un personnage, un film, une chanson) <p><u>II) Grammatik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung & Vertiefung der Tempora - Le conditionnel présent / passé - Le discours indirect - Pronomina - ggf. Subjonctif (Erkennen der Formen) 	<p><u>a) Les stratégies pour ...</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre des mots inconnus - Travailler avec un dico (électronique) (I) - Bien rédiger un texte (I) - Éviter des fautes (I) - Connaître et appliquer les opérateurs <p><u>b) Anforderungsbereiche:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Résumé - Décrire une image - Caractérisation / portrait - Analyser un texte - Commentaire (niveau débutant) - Analyser une chanson <p>Medienkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit elektronischem Wörterbuch - eine Mindmap digital erstellen - Internetrecherche / Quellenangaben - bewusster Umgang mit KI - Arbeitsergebnisse medial präsentieren - Videos / Podcasts erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> - Vergleich zw. Jugendlichen in Frankreich & in Deutschland im Hinblick auf verschiedene Themenbereiche (siehe das Feld „Themenbereiche zu ‚Les jeunes‘“) - Sprachregister (z.B. le français standard, le langage familier, le verlan, l'argot) - Kulturelle Präferenzen in Frankreich & Deutschland (z.B. Musik, Youtuber)